



Териториално статистическо бюро - Североизток
Отдел „Статистически изследвания - Шумен“

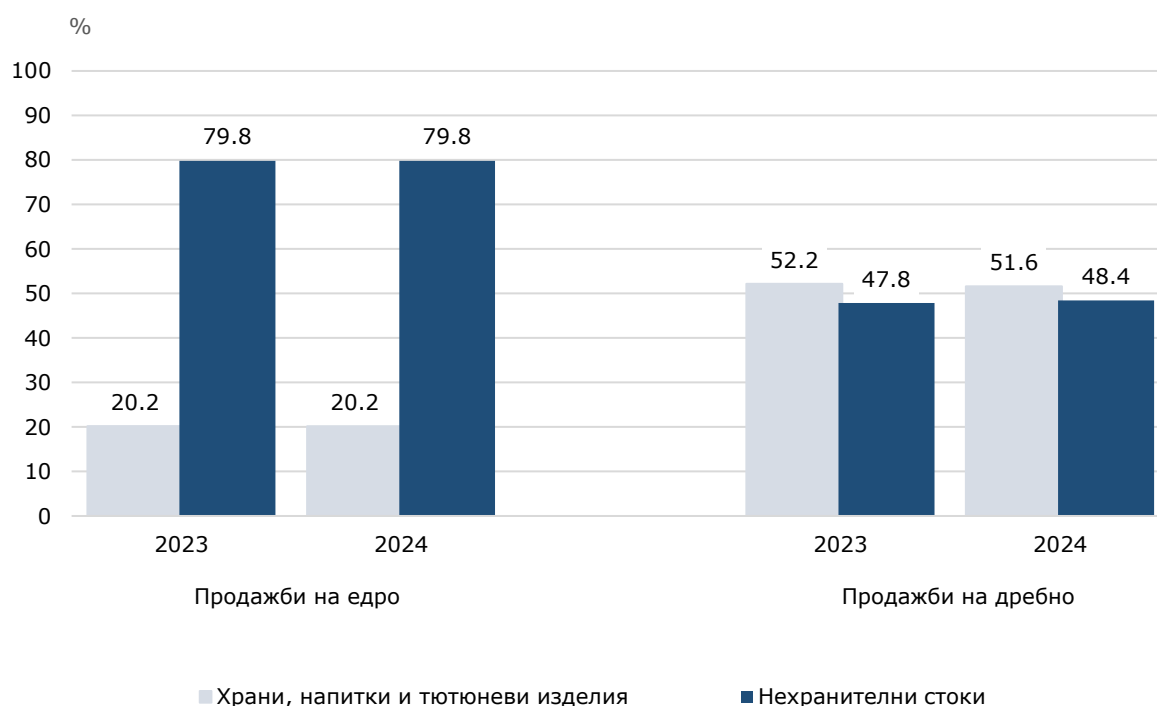
**ПРОДАЖБИ НА ЕДРО И ДРЕБНО И ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ ЗА ПРОДАЖБИ НА
ДРЕБНО В ОБЛАСТ ШУМЕН ПРЕЗ 2024 ГОДИНА**

Продажби на едро и дребно по групи стоки

По окончателни данни на Националния статистически институт за 2024 г. нефинансовите предприятия в област Шумен са реализирали продажби на едро (вкл. ДДС и акцизи) на стойност 1 280 млн. лв., от които 79.8% - нехранителни стоки и 20.2% са от храни, напитки и тютюневи изделия. В сравнение с предходната година обемът на продажбите на едро в номинално изражение намалява с 3.6%, като е отчетен спад както на продажбите на едро на храни, напитки и тютюневи изделия, така и на продажбите на нехранителни стоки, съответно с 3.6 и 3.5%.

Продажбите на дребно (вкл. ДДС и акцизи) за 2024 г. са на стойност 851 млн. лв., като продажбите на дребно на храни, напитки и тютюневи изделия са с дял 51.6%, а нехранителните стоки са с дял от 48.4%. В сравнение с 2023 г. обемът на продажбите на дребно в номинално изражение нараства с 6.2%, като е отчетен ръст както на продажбите на дребно на храни, напитки и тютюневи изделия с 5.0%, така и на продажбите на дребно на нехранителни стоки - със 7.5%.

Фиг. 1. Структура на продажбите в област Шумен по видове



ПРОДАЖБИ НА ЕДРО И ДРЕБНО И ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ ЗА ПРОДАЖБИ НА ДРЕБНО В ОБЛАСТ ШУМЕН ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Търговски обекти за продажби на дребно

През 2024 г. в област Шумен са работили 2 759 търговски обекта за продажби на дребно. С най-голям относителен дял са магазините и павилионите - 72.5%, следват подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати) - 14.3%, складове за продажба на дребно - 10.0%, будки и сергии в стационарната търговска мрежа - 2.0%, бензиностанции и газостанции - 1.2%.

Магазините и павилионите се увеличават с 1.2% спрямо предходната година, като е отчетен ръст както при магазините и павилионите за храни, напитки и тютюневи изделия, така и при тези за нехранителни стоки, съответно с 1.6 и 0.8%.

Методологични бележки

Обхват и източници на информация - обект на изследване са нефинансовите предприятия в страната, които са развивали стопанска дейност през отчетната година. Основен източник на информацията за търговските обекти е годишният отчет на нефинансовите предприятия, съставлящи и несъставлящи баланс, а за продажбите на едро и дребно по групи стоки е годишният отчет на нефинансовите предприятия, съставлящи баланс.

Продажби на едро - стойността на купените и продадени готови стоки и материали по цени на реализация (вкл. ДДС и акцизи) на други търговци за следваща препродажба или на предприятия за производствено потребление, без стойността на износа.

Продажби на дребно - стойността на купените и продадени готови стоки и материали и реализираната собствена продукция на населението и други институции и ведомства за собствено потребление по цени на реализация (вкл. ДДС и акцизи).

Търговски обекти за продажби на дребно - собствени или наети търговски обекти за продажби на дребно, посочени в справка „Търговски обекти за продажби на дребно към 31.12.“ от годишния отчет за дейността на нефинансовите предприятия.