



Териториално статистическо бюро - Югозапад
Отдел „Статистически изследвания - Благоевград“

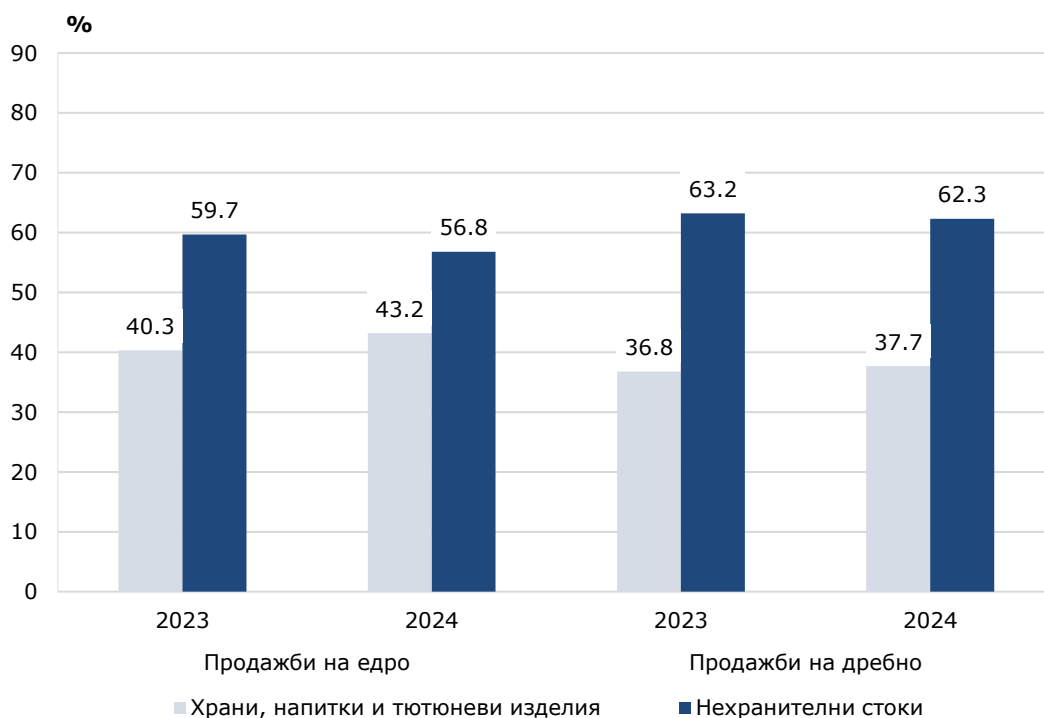
ПРОДАЖБИ НА ЕДРО И ДРЕБНО И ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ ЗА ПРОДАЖБИ НА ДРЕБНО В ОБЛАСТ БЛАГОЕВГРАД ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Продажби на едро и дребно по групи стоки

По окончателни данни на Националния статистически институт за 2024 г. нефинансовите предприятия в област Благоевград са реализирали продажби на едро (вкл. ДДС и акцизи) на стойност 1 878 млн. лв., от които 56.8% са от нехранителни стоки и 43.2% - от храни, напитки и тютюневи изделия. В сравнение с предходната година обемът на продажбите на едро в номинално изражение нараства с 3.1%, като е отчетено увеличение на продажбите на храни, напитки и тютюневи изделия с 10.6%, и спад на продажбите на едро на нехранителни стоки съответно с 2.0%.

Продажбите на дребно (вкл. ДДС и акцизи) за 2024 г. са на стойност 1 578 млн. лв., като преобладават нехранителните стоки с дял от 62.3%. В сравнение с 2023 г. обемът на продажбите на дребно в номинално изражение нараства със 7.4%, като е отчетен ръст както на продажбите на храни, напитки и тютюневи изделия, така и на продажбите на дребно на нехранителни стоки съответно с 10.1% и 5.8%.

Фиг. 1. Структура на продажбите в област Благоевград по видове



ПРОДАЖБИ НА ЕДРО И ДРЕБНО И ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ ЗА ПРОДАЖБИ НА ДРЕБНО В ОБЛАСТ БЛАГОЕВГРАД ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Търговски обекти за продажби на дребно

През 2024 г. в област Благоевград са работили 6 411 търговски обекта за продажби на дребно. С най-голям относителен дял са магазините и павилионите - 80.3%, следват складове за продажба на дребно - 8.2%, подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати) - 6.3%, будки и сергии в стационарната търговска мрежа - 3.7%, бензиностанции и газостанции - 1.5%.

Магазините и павилионите намаляват с 1.1% спрямо предходната година, като е отчетено намаление при магазините и павилионите за нехранителни стоки с 1.6%, докато при тези за храни, напитки и тютюневи изделия намалението е с 0.5%.

Методологични бележки

Обхват и източници на информация - обект на изследване са нефинансовите предприятия в страната, които са развивали стопанска дейност през отчетната година. Основен източник на информацията за търговските обекти е годишният отчет на нефинансовите предприятия, съставлящи и несъставлящи баланс, а за продажбите на едро и дребно по групи стоки е годишният отчет на нефинансовите предприятия, съставлящи баланс.

Продажби на едро - стойността на купените и продадени готови стоки и материали по цени на реализация (вкл. ДДС и акцизи) на други търговци за следваща препродажба или на предприятия за производствено потребление, без стойността на износа.

Продажби на дребно - стойността на купените и продадени готови стоки и материали и реализираната собствена продукция на населението и други институции и ведомства за собствено потребление по цени на реализация (вкл. ДДС и акцизи).

Търговски обекти за продажби на дребно - собствени или наети търговски обекти за продажби на дребно, посочени в справка „Търговски обекти за продажби на дребно към 31.12.“ от годишния отчет за дейността на нефинансовите предприятия.