

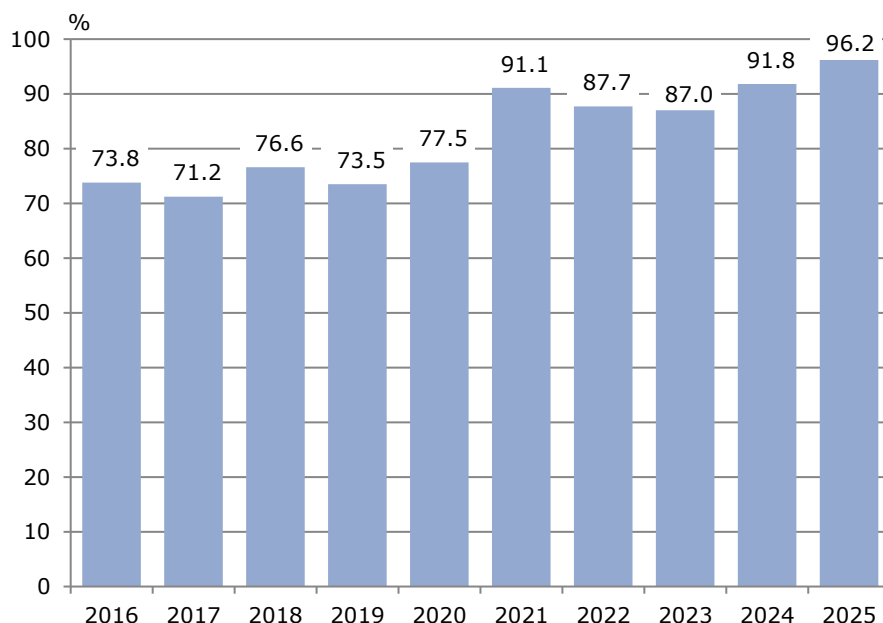


Териториално статистическо бюро - Североизток
Отдел „Статистически изследвания - Варна“

**ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВАРНА ПРЕЗ 2025 ГОДИНА**

Резултатите от проведеното през 2025 г. изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 96.2% от домакинствата в област Варна имат достъп до интернет в домовете си, което е с 4.4 процентни пункта повече в сравнение с предходната година. Областта е на второ място в страната по този показател. Първа е област София (столица) с 98.7%, при 92.8% средна стойност за страната. За периода 2016 - 2025 г. се наблюдава ръст от 22.4 процентни пункта на относителния дял на домакинствата в областта с достъп до глобалната мрежа.

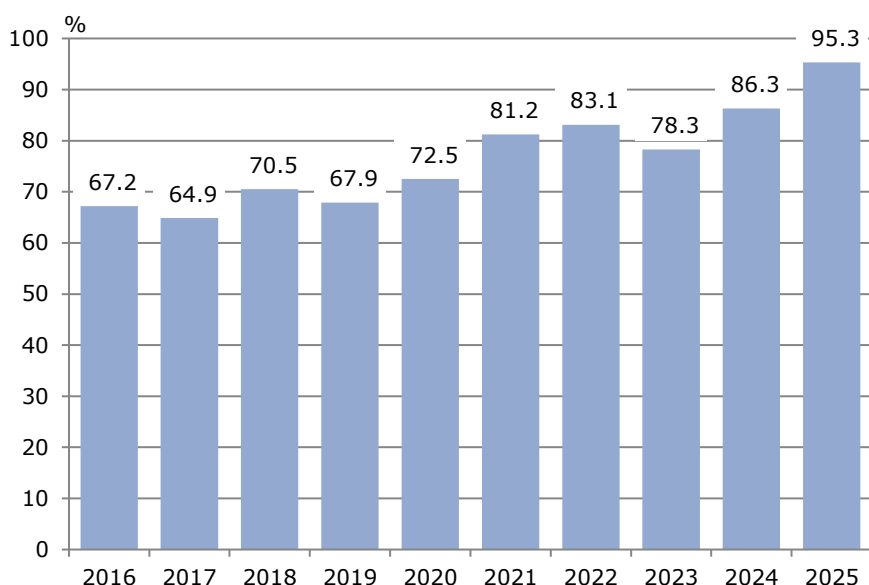
**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата в област Варна
с достъп до интернет**



През 2025 г. 95.3% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Варна използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място, като мъжете са по-активни в сравнение с жените - съответно 96.0 и 94.6%. В сравнение с предходната година е регистриран ръст от 9.0 процентни пункта в регулярното използване на интернет.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВАРНА ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Фиг. 2. Относителен дял на лицата в област Варна на възраст между 16 и 74 години, използващи регулярно интернет



По този показател област Варна е на първо място в страната, заедно с област София (столица), при средна стойност за страната 86.5%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет в област Варна по образование - докато 99.4% от лицата с висше образование сърфират редовно в глобалната мрежа, то 77.9% от лицата с основно и по-ниско образование използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично. Редовно използващите интернет лица със средно образование са 97.0%.

През 2025 г. 40.1%¹ от лицата в област Варна използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. Областта изпреварва с 4.2 процентни пункта средната стойност за страната, която е 35.9% и заема 5-то място сред 28-те области. Най-значителен е делът на лицата, използвали онлайн услугите на административните органи и публичните институции в област Видин - 57.8%, а най-нисък в област Монтана - 5.6%.

През 2025 г. 58.7%² от лицата в област Варна пазаруват онлайн за лични цели, което е със 7.5 процентни пункта повече в сравнение със средната стойност за страната (51.2%). Областта е на 5-то място в страната по този показател. Най-много са пазарували в интернет в област София (столица) - 85.8%, а най-малко - в област Монтана (27.9%).

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВАРНА ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2024/2182 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**, като от 2025 г. в изследването са включени и лицата на възраст от 75 до 89 години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 421 лица в тези домакинства.

Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетатор, служител на НСИ. Анкетната карта за 2025 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, електронна идентификация, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата могат да се намерят на [сайта на НСИ](#) и в Информационна система [ИНФОСТАТ](#).