



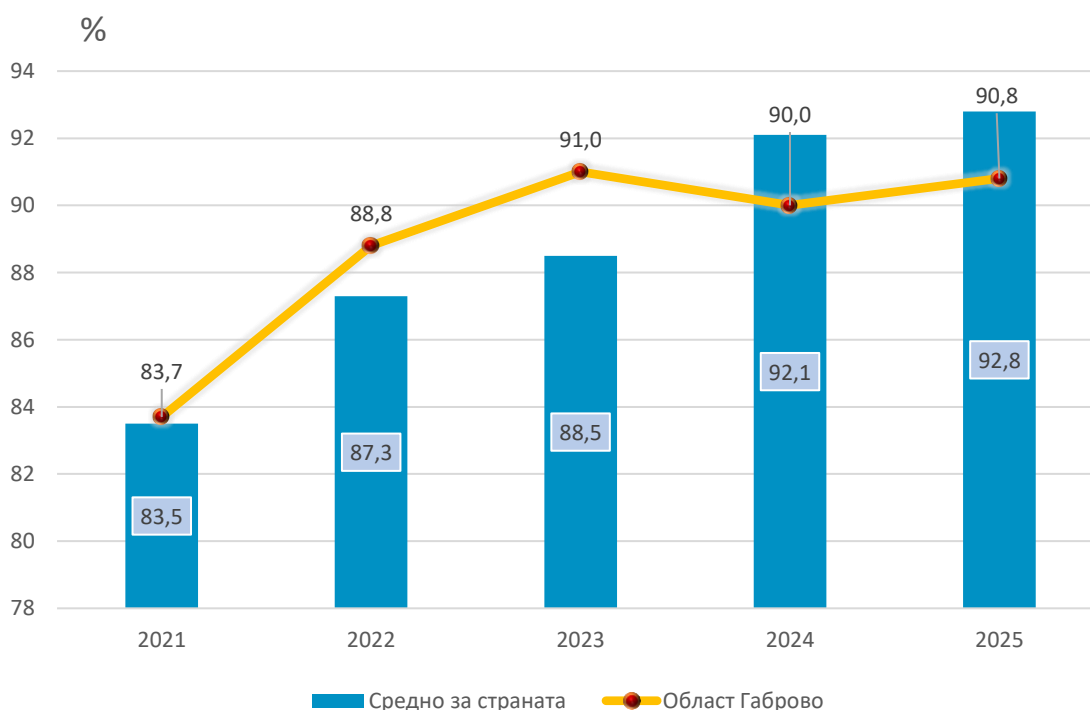
ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА ПРЕЗ 2025 Г. В ОБЛАСТ ГАБРОВО

Основните резултати от изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата през 2025 г. в област Габрово показват, че:

- 90.8% от домакинствата в областта имат достъп до интернет в домовете си;
- 94.6% от лицата, използващи интернет в домовете си са с висше образование;
- 48,2% пазаруват онлайн за лични цели;
- 31,1% са лицата използващи интернет за взаимодействие с административни и публични институции.

През 2025 г. броя на домакинствата с достъп до интернет в област Габрово е 90.8% при средно 92.8% за страната. За областта е отбелязано увеличение от 0.8 процентни пункта спрямо предходната година. По този показател област Габрово се нарежда на трето място, в рамките на Северен централен район.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Габрово



През 2025 г. 85.8% от лицата в областта на възраст между 16 и 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място.

Жените в област Габрово са по-активни при регулярното използване на интернет - техният относителен дял е 87.0%, при 84.6% за мъжете, като при жените относителният дял е по-висок от средния за страната с 1.0 процентни пункта, а при мъжете е по-нисък с 2.5 процентни пункта.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като за област Габрово 94.6% от лицата с висше образование използват редовно глобалната мрежа, при 80.7% от лицата със средно образование. В сравнение с 2024 г. по този показател относителният дял на лицата с висше и средно образование намаляват съответно с 5.4 и 4.9 процентни пункта.

Данните за 2025 г. в национален мащаб показват, че при лицата с основно или по-ниско образование дялът на регулярно използващите глобалната мрежа варира между 40.4% за област Ловеч и 95.3% за София (столица). При лицата със средно образование относителният дял се движи между 71.8% за област Кюстендил и 97.3% - за област Шумен. При висшистите относителният дял на лицата, регулярно използващи интернет в отделните области на страната е между 100.0% за област Кърджали, Монтана, Силистра, Сливен, Търговище и Хасково и 83.5 % за област Кюстендил.

Данните от изследването за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата през 2025 г. сочат, че относителният дял на лицата в област Габрово, използващи глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца е 31.1% при 35.9% средно за страната. В рамките на Северен централен район с най-висок относителен дял е област Русе – 38.2%, докато в област Велико Търново 17.0% от лицата използват предлаганите онлайн услуги от публичната администрация. С най-висок относителен дял на използващите глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции в страната е област Видин - 57.8%.

През 2025 г. 48.2%¹ от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Габрово пазаруват онлайн за лични цели, като в сравнение с 2024 г. относителният им дял се е увеличил с 11.3% пункта.

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2024 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2024 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).