



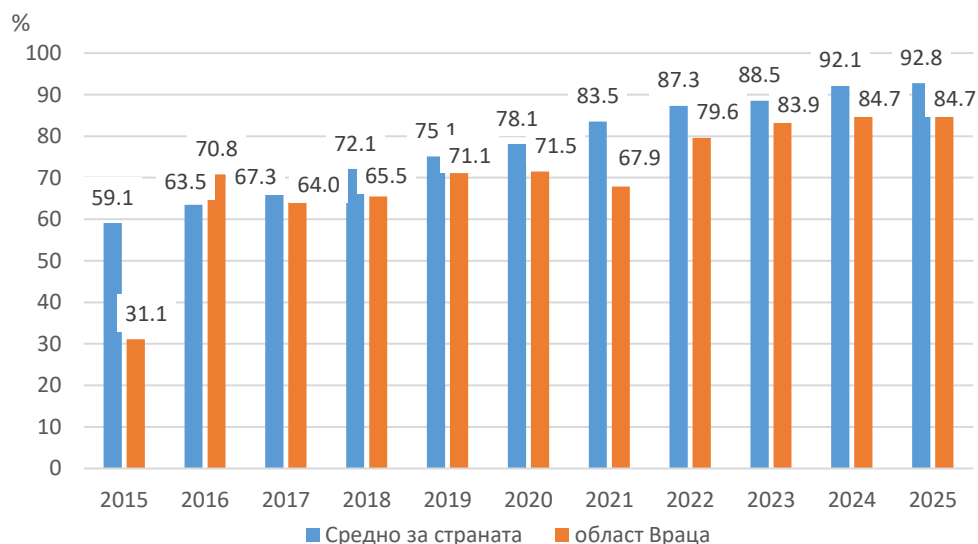
Териториално статистическо бюро - Северозапад

Отдел „Статистически изследвания - Враца“

**ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВРАЦА
ПРЕЗ 2025 ГОДИНА**

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2025 г. 84.7% от домакинствата в област Враца притежават достъп до интернет в домовете си. Спрямо предходната година този дял се запазва. Запазва се и тенденцията на ежегодно нарастване на относителния дял на домакинствата с достъп до интернет, като през периода 2015 - 2025 г. относителният им дял се е увеличил с 53.6 процентни пункта.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет



През 2025 г. 83.3% от **лицата на възраст между 16 и 74 навършени години** в област Враца използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място. В регулярното използване на интернет от лицата сравнение с предходната година е увеличение от 13.7 проценти пункта, а в сравнение с 2015 г. - ръст от 57.1 проценти пункта.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВРАЦА ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

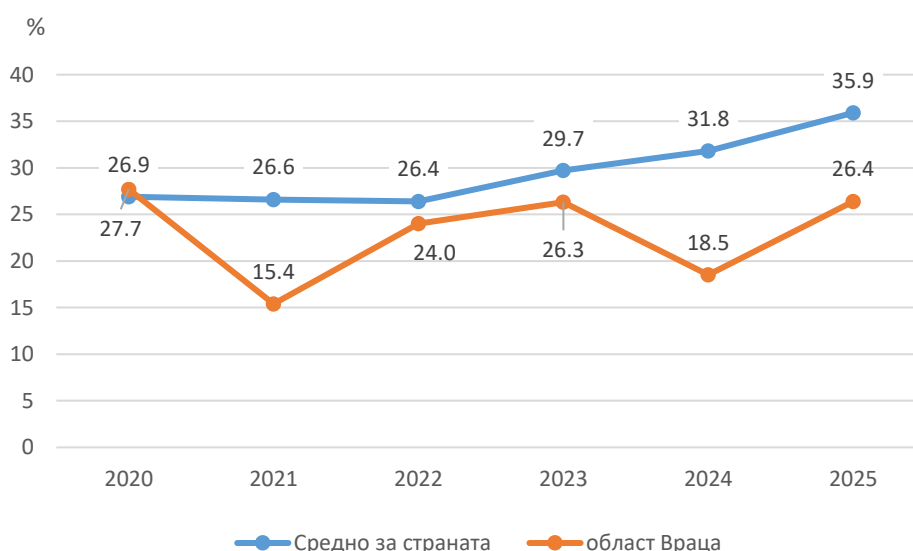
Жените в област Враца са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 84.0 и 82.5%. Както при жените, така и при мъжете този дял е по-нисък от средния за страната по пол, съответно с – 2.0 и 4.6 процентни пункта.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование – 94.3% от лицата с висше образование, 83.0% от лицата със средно образование и 72.3% от лицата с основно и по-ниско образование се възползват от възможностите, които предоставя глобалната мрежа.

През 2025 г. 26.4%¹ от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции при средно 35.9% за страната. В сравнение с предходната година относителният им дял се е повишил с 7.9 процентни пункта. В отделните области този относителен дял варира между 57.8% за Видин и 5.6% за област Монтана. По този показател област Враца заема двадесето място в страната.

През 2025 г. относителният дял на лицата в област Враца на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували стоки и услуги по интернет, достига 53.7%² (51.2% средно за страната).

Фиг. 2. Относителен дял на лицата, използвали интернет за взаимодействие с публични институции



¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВРАЦА ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**, като от 2025 г. в изследването са включени и лицата на възраст от 75 до 89 години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 421 лица в тези домакинства. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2024 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).