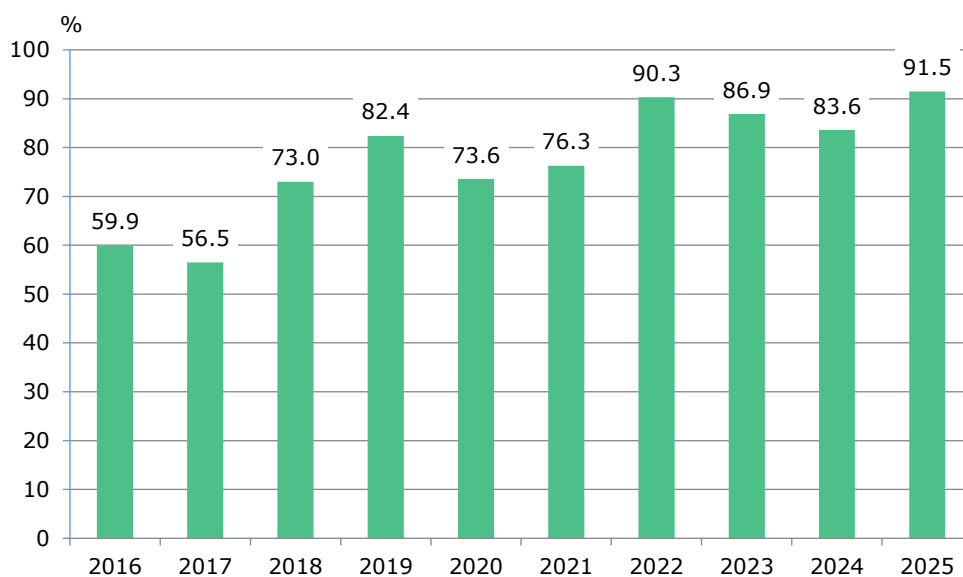




ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ СМОЛЯН ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата в област Смолян показват, че през 2025 г. 91.5% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 7.9 процентни пункта спрямо предходната година. Средната стойност по този показател за страната е 92.8%. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на 10-то място в страната, изпреварвайки области като Пловдив, Плевен, Русе, Благоевград и др.

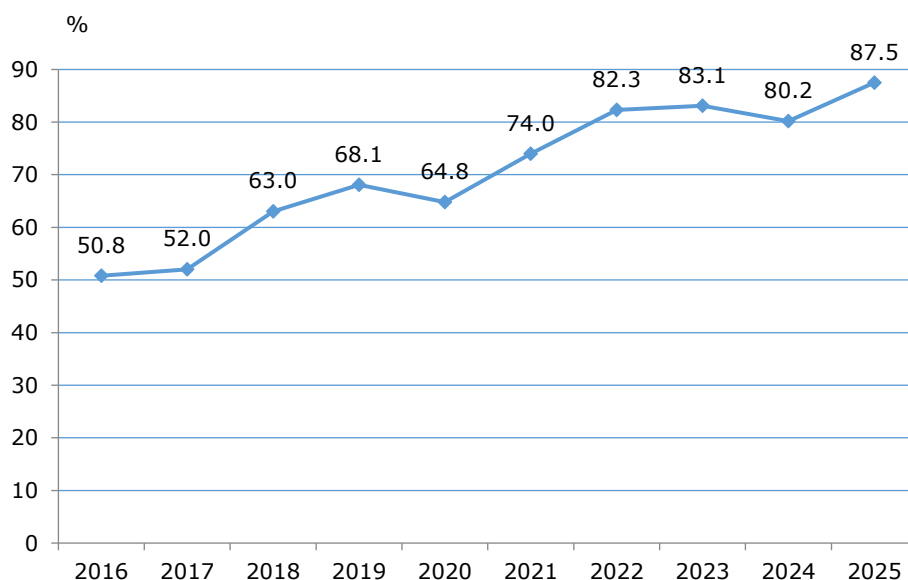
**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област
Смолян за периода 2016 - 2025 година**



През 2025 г. 87.5% от лицата в област Смолян на възраст 16 - 74 навършени години се възползват от удобствата на глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран ръст от 7.3 проценти пункта, а в сравнение с 2016 г. - ръст от 36.7 проценти пункта (фиг. 2).

**ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА
ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВАТА И
ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ СМОЛЯН ПРЕЗ 2025 ГОДИНА**

**Фиг. 2. Относителен дял на лицата на възраст 16 - 74 навършени години,
които редовно използват интернет, в област Смолян
за периода 2016 - 2025 година**



През 2025 г. мъжете в областта изпреварват по активност жените при редовното използване на интернет като относителните им дялове са съответно 92.4 и 82.9%.

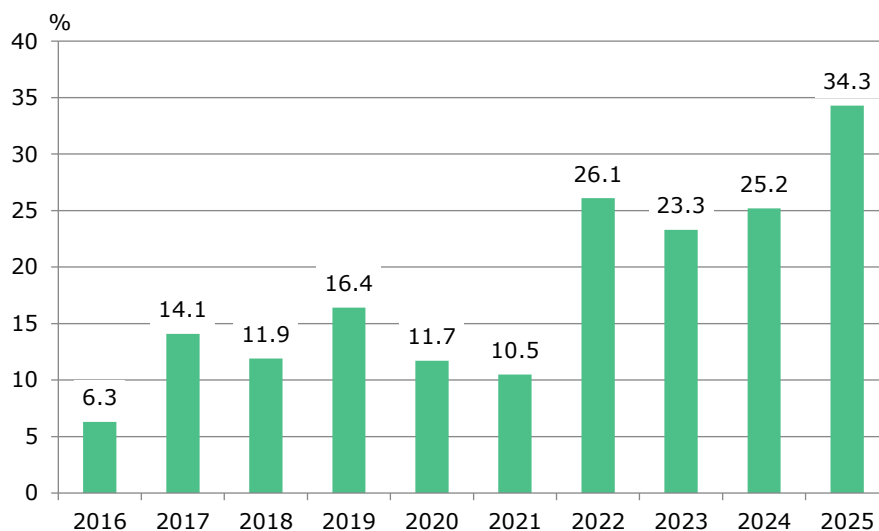
Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 97.0% от лицата с висше образование, 90.2% от тези със средно образование и 53.0% от лицата с основно и по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Използване на глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции се наблюдава при 34.3%¹ от лицата от област Смолян.

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

**ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА
ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВАТА И
ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ СМОЛЯН ПРЕЗ 2025 ГОДИНА**

Фиг. 3. Относителен дял на лицата, използвали интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции в област Смолян за периода 2016 - 2025 година



61.0%² от живеещите в област Смолян са купували стоки и услуги за лични цели.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги по интернет през последните 12 месеца преди интервюто.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2024/2182 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**, като от 2025 г. в изследването са включени и лицата на възраст от 75 до 89 години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 421 лица в тези домакинства. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2025 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, електронна идентификация, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).