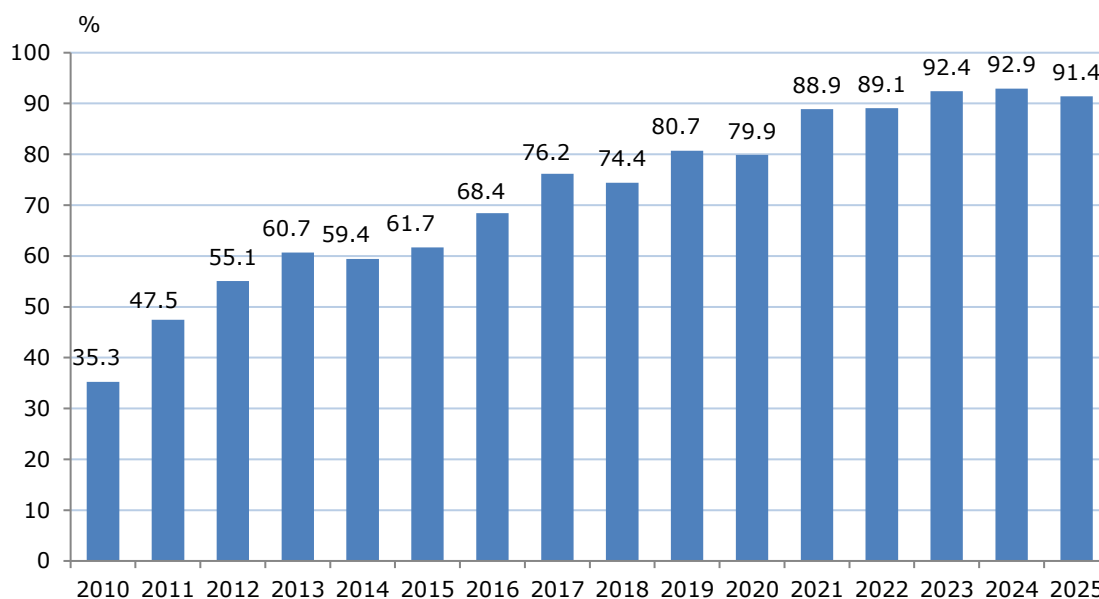




ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата показват, че през 2025 г. 91.4% от домакинствата в област Пловдив имат достъп до интернет в домовете си, като има намаление с 1.5 процентни пункта спрямо предходната година. Средната стойност за страната по този показател е 92.8%. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на единадесето място в страната.

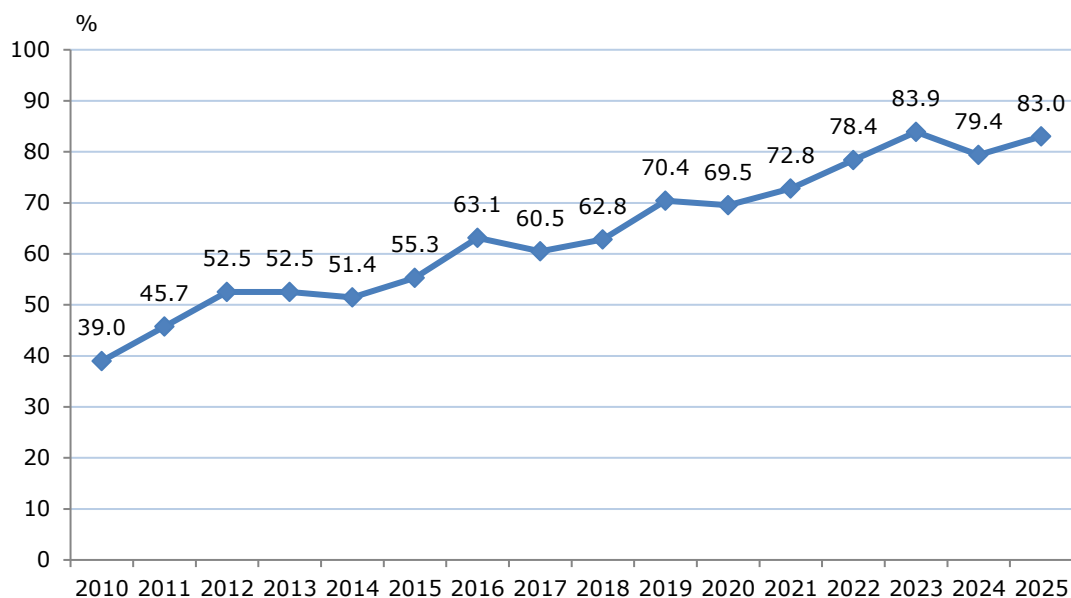
Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Пловдив за периода 2010 - 2025 година



През 2025 г. 83.0% от населението на възраст 16 - 74 навършени години се възползва от удобствата на глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистрирано увеличение с 3.6 проценти пункта, а в сравнение с 2010 г. - ръст от 44.0 проценти пункта (виж фиг. 2).

**ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И
КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ
2025 ГОДИНА**

**Фиг. 2. Относителен дял на лицата на възраст 16 - 74 навършени години,
които редовно използват интернет в област Пловдив за периода 2010 - 2025
година**



През 2025 година жените са по-активни при редовното ползване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 83.3 и 82.7%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 94.7% от лицата с висше образование, 80.0% от тези със средно образование и 73.4% от лицата с основно и по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Използване на глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции се наблюдава при 29.5% от лицата от област Пловдив.

През 2025 г. 42.4%¹ от лицата от област Пловдив пазаруват онлайн за лични цели, като в сравнение с предходната година относителният дял е намалял с 5.3 процентни пункта.

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

**ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И
КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ
2025 ГОДИНА**

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2024/2182 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**, като от 2025 г. в изследването са включени и лицата на възраст от 75 до 89 години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 421 лица в тези домакинства. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2025 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, електронна идентификация, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).