



ОСНОВНИ ДАННИ ЗА КУЛТУРАТА В ОБЛАСТ ПАЗАРДЖИК ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Статистическите изследвания на НСИ в областта на културата осигуряват информация за дейността на музеите, театрите, библиотеките, кината, радио - телевизионната програмна дейности и производството на филми.

1. Културни институции

В обхвата на културните институции се включват музеите, театрите, музикалните колективи (сценичните изкуства) и библиотеките.

1.1. Музеи

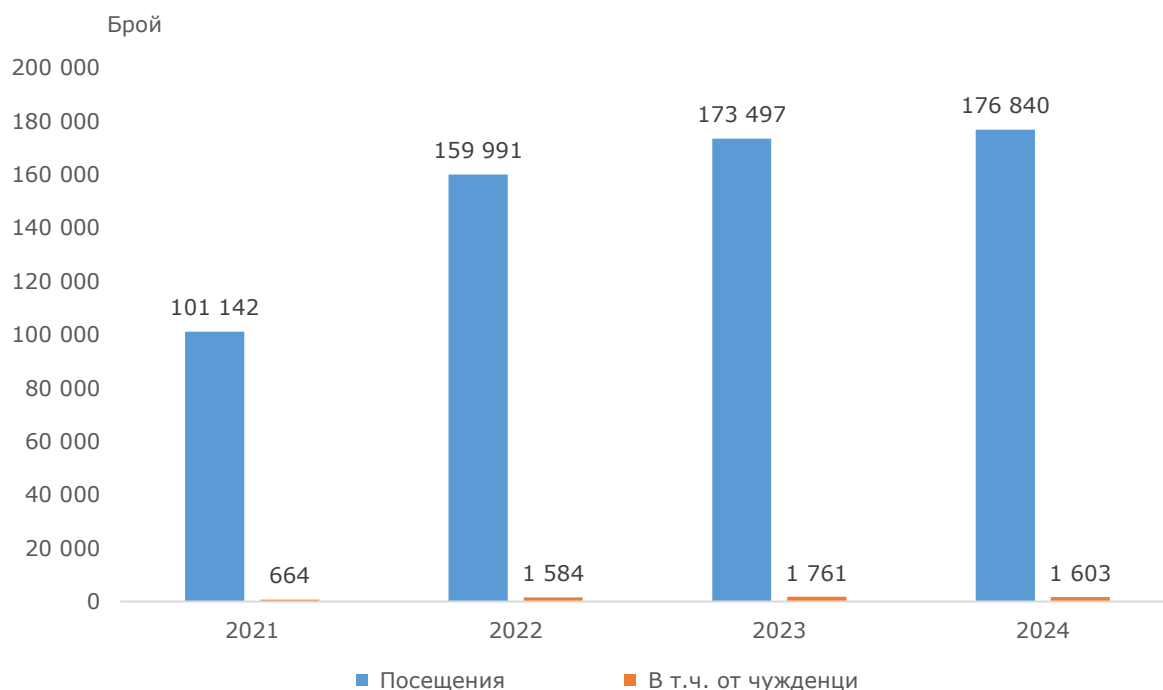
Към 31.12.2024 г. в област Пазарджик функционират 10 музея, регистрирани съгласно Закона за културното наследство.

През 2024 г. музеите в областта са посетени от 176 840 посетители, като 1 603 от тях са чужденци. В дните със свободен вход са осъществени 23 936 от посещенията. В сравнение с 2023 г. общият брой посетители се е увеличил с 1.9%. Регистрирано е намаление на чуждестранните посетители - със 158 (виж фиг.1).

Към 31.12.2024 г. наличността на фондовите единици в музеите на област Пазарджик е 216 868, като 36 237 от тях са електронни.

Персоналът на музеите през 2024 г. в областта е 119 души, като в сравнение с 2023 г. нараства с 3 бройки или с 2.6%.

Фиг. 1. Посещения в музеите в област Пазарджик



ОСНОВНИ ДАННИ ЗА КУЛТУРАТА В ОБЛАСТ ПАЗАРДЖИК ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

1.2. Сценични изкуства

През 2024 г. в действащите 2 театъра в област Пазарджик са организирани общо 308 представления, посетени от 45 736 зрители.

През 2024 г. в област Пазарджик са развивали дейност 2 музикални колектива. Представленията на тези колективи са 61, а посещенията – 15 579.

1.3. Библиотеки

През 2024 г. в област Пазарджик има една библиотека с фонд над 200 хил. библиотечни единици. Общият фонд към 31.12.2024 г. се състои от 292 050 библиотечни документа: книги, продължаващи издания - вестници, списания, бюлетини и други.

Регистрираните читатели са 6 049, като 1 080 от тях са с висше образование, а 3 610 са деца. Заетият библиотечен фонд е 104 163 библиотечни единици.

2. Аудио-визуална дейност

Аудио-визуалната дейност включва филмовото производство, дейността на кината, както и радио и телевизионната програмна дейност.

През 2024 г. в област Пазарджик няма функциониращо регистрирано и лицензирано радио.

2.1. Кина

През 2024 г. в област Пазарджик са прожектирани 108 филма, а броят на прожекциите е 2 732. Според националността филмите се разпределят, както следва: 13 български, 20 европейски, 67 от САЩ и 8 от други страни. Броят на зрителите през годината е 48 224.

2.2. Телевизионна програмна дейност

През 2024 г. в област Пазарджик има регистрирани и лицензирани два български телевизионни оператори. Предаванията общо за 2024 г. са 8 593 часа.

ОСНОВНИ ДАННИ ЗА КУЛТУРАТА В ОБЛАСТ ПАЗАРДЖИК ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Методологични бележки

Източник на информация за дейността на **музеите** е регулярно провеждано годишно наблюдение. Тяхната дейност се характеризира чрез: музейните фондови единици; посетителите; културно-просветната работа; персонала; приходите и разходите и материално-техническата база. В броя на музеите се включват самостоятелните музеи, създадени по реда на чл. 25, ал. 1 и ал. 2 от Закона за културното наследство (обн., ДВ, бр. 19 от 13 март 2009 г.), и извършвали дейност през съответната година.

Сценичните изкуства са предмет на отделно годишно изследване. Единици на наблюдение са театрите, оперите, оперетите, цирковете, музикалните колективи, дружествата и сдруженията, които са организирали и провели рецитали и концерти (естрадни, фолклорни, симфонични, камерни, хорови, на духови оркестри, смесени и други). Тяхната дейност обхваща следните основни характеристики: сцени, места, представления, посетители, постановки по националност на автора, включително нови постановки.

Предмет на годишно статистическо наблюдение е и дейността на **библиотеките** с библиотечен фонд над 200 хиляди единици. Тяхната дейност обхваща следните основни характеристики: библиотечен фонд (книги, продължаващи издания и други библиотечни документи), читатели, посещения, зает библиотечен фонд, персонал, приходи и разходи, компютри, площ на библиотеките.

Дейността на **кината** се обхваща чрез следните основни характеристики: места, екрани, прожекции, зрители, приходи от билети. Не се наблюдават киноklubовете и подвижните кина.

Дейността на **радио и телевизионните оператори** се обхваща чрез следните основни характеристики: предавания по функция в часове, приходи и разходи.

Повече информация и данни от изследванията в областта на културата могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/3552/>) и в Информационна система ИНФОСТАТ на НСИ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=36).