

КУЛТУРА - КИНА, ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ И МУЗЕИ В СОФИЙСКА ОБЛАСТ ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

Статистическите изследвания на НСИ в областта на културата осигуряват информация за дейността на музеите, театрите, библиотеките, кината, радио- и телевизионната програмна дейност, производството на филми и читалищната дейност. Основните показатели и обхватът на изследванията са в съответствие с методологическите препоръки на ЮНЕСКО.

1. Музеи

Към 31.12.2022 г. в Софийска област функционират 8 самостоятелни музея, регистрирани съгласно Закона за културното наследство.

През 2022 г. движимите културни ценности в тях са 89 657 фондови единици и в сравнение с 2021 г. техният брой се увеличава със 795 (0.9%).

Посещенията в музеите в областта през 2022 г. са 250 хил. и съпоставени с 2021 г. се увеличават с 12.2%. В дните със свободен вход са осъществени 2.5% от посещенията (6 279). Регистрирано е намаление на посещенията на чужденци в музеите - с 4 929, или с 66.3% спрямо предходната година.

2. Кина

През 2022 г. прожекциите в кината в Софийска област са 1 149 и в сравнение с предходната година се увеличават със 105.9%. Посещенията през 2022 г. са 14 864 и спрямо 2021 г. са със 111.6% повече. Прожектирани са 104 филма, от които българските филми са 17, европейските - 17, а тези от САЩ са 67.

3. Телевизионна програмна дейност

През 2022 г. в областта са функционирали 3 регистрирани и лицензирани български телевизионни оператора. Излъчените от тях програми са с обща продължителност 8 346 часа, или с 4.5% по-малко в сравнение с 2021 година.

Методологични бележки

Информация за дейността на **музеите** се получава в резултат на регулярно провеждано годишно наблюдение. Тяхната дейност се характеризира чрез: музейните фондови единици; посетителите; културно-просветната работа; персонала; приходите и разходите и материално-техническата база. В броя на музеите се включват самостоятелните музеи, създадени по реда на чл. 25, ал. 1 и ал. 2 от Закона за културното наследство (обн., ДВ, бр. 19 от 13 март 2009 г.), и извършвали дейност през съответната година.

Дейността на **кината** се обхваща чрез следните основни характеристики: места, екрани, прожекции, зрители, приходи от билети. Не се наблюдават киноklubовете и подвижните кина.

Дейността на **радио- и телевизионните оператори** се обхваща чрез следните основни характеристики: предавания по функция в часове, приходи и разходи.

Повече информация и данни от изследванията в областта на културата могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/3552/>) и в Информационна система ИНФОСТАТ на НСИ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=36).